

PRESS CONFERENCE

ANDATANGAN ANJIAN ASA  
ANTARA LION PARCEL & BI... TI"

**E-BOOK  
SERUU**

**KABAR BISNIS**

**OUTLET TOMO FASTPAY**

**SIAP MENDUKUNG E-COMMERCE INDONESIA**

Dunia e-Commerce Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat pesat dalam kurun 5 tahun terakhir, dengan nilai transaksi pada tahun 2015 mencapai 224 trilliun rupiah dan akan terus tumbuh setiap tahun hingga mencapai 40%.

Pertumbuhan perdagangan elektronik ini telah ditunjang banyaknya pebisnis e-Commerce dan minat yang sangat tinggi dari penduduk Indonesia.

Perkembangan e-Commerce Indonesia tidak bisa lepas dari jaringan ekspedisi yang belum mampu menjangkau seluruh pelosok Indonesia.

Ekspedisi sebagai pendukung utama dari dunia e-Commerce harus dapat menghubungkan jalur logistik dengan jaringan dan operasional yang mampu menjangkau seluruh pelosok Indonesia.

### **Jendela Baru Ekspedisi LION PARCEL-SBF**

Salah satu perusahaan besar yang telah lama bergerak di bidang layanan ekspedisi adalah LION PARCEL milik Lion Group. Dimana LION PARCEL memiliki jaringan operasional yang telah didukung armada pesawat dan dapat menjangkau ke hampir semua bandara di Indonesia.

LION PARCEL memiliki armada operasional darat untuk distribusi pengiriman barang dan dokumen baik skala kecil maupun besar.

Dalam menghadapi tantangan bisnis e-Commerce ini, hadir sebuah peluang besar dari SENTRA BISNIS FASTPAY. Dengan dibukanya layanan ekspedisi dari hasil kerjasama dengan LION PARCEL.

Dengan potensi penyebaran penerimaan distribusi logistik yang lebih besar melalui outlet-outlet FASTPAY yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

BISNIS EKSPEDISI bersama SBF berbeda dengan bisnis ekspedisi secara franchise, karena LAYANAN EKSPEDISI SBF bersama LION PARCEL tidak memerlukan investasi yang besar seperti pada franchise ekspedisi yang sudah ada di pasaran yang membutuhkan biaya yang sangat besar.



*Foto Pesawat Lion Parcel di salah satu bandara di Indonesia sedang menurunkan paket (sumber: pexels.com)*

## Kerjasama Strategis

Layanan Ekspedisi LION PARCEL-SBF ini merupakan pengembangan layanan yang ada di SENTRA BISNIS FASTPAY sebagai bentuk dedikasi Bimasakti terhadap para mitra SBF serta perkembangan bisnis e-Commerce di tanah air.

Para mitra SBF dapat menjadi sales poin bagi ekspedisi LION PARCEL dengan keuntungan tanpa perlu berinvestasi tinggi selayaknya ekspedisi lain.

Pada 3 Mei yang lalu dilaksanakan penandatanganan kerjasama LION PARCEL-Bimasakti dan launching atas kerjasama tersebut.

Diharapkan dengan adanya ekspedisi LION PARCEL-SBF ini dapat membawa manfaat baik bagi Lion Parcel maupun PT Bimasakti Multi Sinergi melalui unit bisnis SENTRA BISNIS FASTPAY dan pelau bisnis e-Commerce serta para konsumen, baik dari sisi penyebaran logistik, kemudahan pengiriman barang ke daerah-daerah hingga pemerataan bisnis e-Commerce di Indonesia.

Untuk saat ini Layanan Ekspedisi LION PARCEL-SBF dapat dinikmati para konsumen dan outlet-outlet TOMO FASTPAY untuk wilayah Jawa Timur, Jawa

Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta, dan Jawa Barat, serta akan terus berkembang ke berbagai wilayah lain di Indonesia.

Potensi keuntungan yang besar dari bisnis layanan ekspedisi ini dapat dinikmati oleh para outlet TOMO FASTPAY se-Indonesia.

Bergabunglah bersama bisnis ekspedisi LION PARCEL-SBF dengan mendaftarkan diri anda di website resmi kami: [www.fastpay.co.id](http://www.fastpay.co.id)